
来店動向アンケート調査&来店客分布図制作

来店客動向調査パッケージ企画書

株式会社 星 広

静岡県静岡市追手町7-1コモテビル

TEL054(266)9000 fax054(266)9001

Email/info@seikox.co.jp

お客様の事を、本当に把握していますか？

Key-Point①

お客様の生の声を聴く為の手段＝来店者へのアンケート調査
来店者アンケート調査実施

アンケートは単なる質問ではありません！
お客様からの大切なメッセージツールなのです！

◆来店客層は？……

①男性と女性の比率は？ ②年代比率は？

◆来店頻度は？……

①リピーター層の比率は？ ②来店サイクルは？

◆来店動機は？……

①何で当店を知ったのか？ ②広告の効果は？

◆明確な商圈エリアは？……

①どこのエリアからの来店率が高いのか？ ②メインとなる明確な商圈は？

◆お客様の満足度評価は……

①課題点の抽出！ ②売上拡張のキーポイント抽出！

弊社にて集計分析を実施
毎月1回
報告書を作成します
(クロス集計&多変量解析)

Key-Point②

自店の‘本当の商圈’ご存知ですか……？

顧客分布図制作

弊社オリジナル商圈調査システム
GISマッピングシステム

◆どの地域から、お客様は来店されているのか？…

顧客分布図から、自店の明確な商圈エリアを把握！

◆売上をUPさせるにはどのエリアを狙うべきなのか？…

顧客分布図から、市場性のある地域を明確に判断！有効的な販売促進戦略が可能に！新聞折込チラシ配布またはポスティング戦略を御提供致します。(別途御見積もり致します)

弊社にて
毎月1回
顧客分布図を
作成します

御協賛金額 (年間契約)

月額 ¥20,000(消費税別途) * 処理枚数300枚迄

・処理枚数300枚以上の場合、1枚につき¥30(消費税別途)の加算とさせていただきます

◆オプション／顧客データ蓄積管理代行業務／月額¥6,000(消費税別途)

顧客の属性を絞り込んだ有効的な販売促進戦略が可能になります。

来店アンケート調査
アンケート用紙サンプル

毎月20名様！お食事券プレゼント

本日はご来店誠にありがとうございます。このアンケートにお答え頂いたお客様の中から、毎月20名様に1,000円分のお食事券を贈呈致します。**該当する番号を○で囲んでください。**

- (1)性別は ①男性 ②女性
- (2)年齢は ①～19歳 ②20～29歳 ③30～39歳 ④40～49歳 ⑤50～59歳 ⑥60歳～
- (3)本日の曜日は ①平日 ②土曜日 ③日曜日・祭日
- (4)本日のご利用時間帯は ①～2時 ②2～6時 ③6～9時 ④9時～
- (5)本日は何名様でご来店いただけましたか
①1人 ②2人 ③3～4人 ④5～8人 ⑤9～12人 ⑥13人以上
- (6)当店を何でお知りになりましたか
①人から聞いて ②新聞・雑誌 ③チラシ ④ダイレクトメール ⑤通りがかり
⑥看板 ⑦テレビ・ラジオ ⑧その他
- (7)前回のご来店は本日よりどの位前でしたか
①昨日～3ヶ月前 ②3～6ヶ月前 ③6ヶ月～1年前
④1年以上前 ⑤本日が全く初めて
- (8)本日のメイン料理は何をお召し上がりしましたか
①寿司セット ②かつ定食 ③丼もの ④ランチ ⑤御膳 ⑥うどん
⑦かきめし ⑧フェア商品 ⑨その他
- (9)料理の提供時間は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (10)料理のお味は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (11)一人前の分量は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (12)お値段は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (13)メニューの見やすさは ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (14)当店の雰囲気は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (15)接客態度は ①満足 ②やや満足 ③普通 ④やや不満 ⑤不満
- (16)またご来店していただけますか
①是非来たい ②たまには来たい ③どちらともいえない
④来たいとは思わない ⑤もう来ない

ご来店日 平成 年 月 日

■その他、お気づきの点がございましたらご記入下さい。

フリガナ	性別 男・女		ご職業				
お名前	TEL () -						
	グルメカード No.	1	-	1			
生年月日(大・昭・平)	年	月	日	結婚記念日(大・昭・平)	年	月	日
ご住所 〒 -							
Eメール	PC			携帯			

来店アンケート調査
集計分析・報告書サンプル

株式会社 星 広

静岡市追手町7-1コモテビル

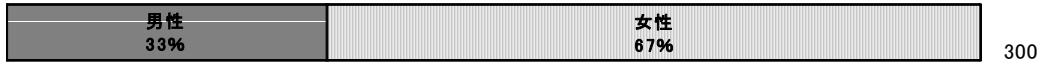
TEL054(266)9000 fax054(266)9001

Email/info@seikox.co.jp

〇〇〇店 回収合計枚数 300枚

単純集計表

1. 性別



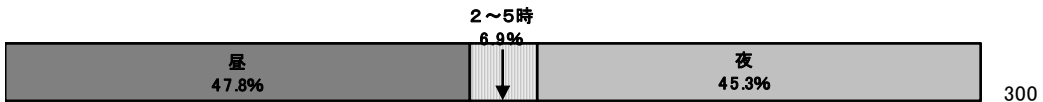
2. 年齢



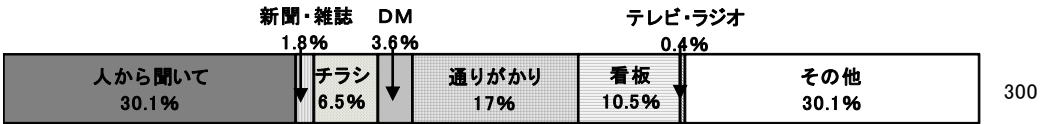
3. 来店曜日



4. ご利用時間帯



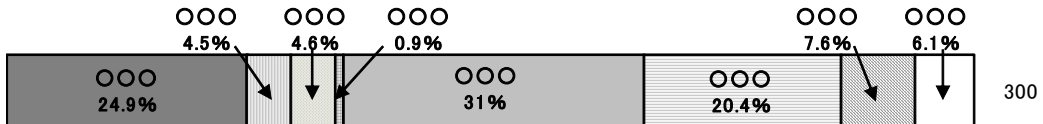
5. 当店を何で知ったか



6. 前回のご来店はいつ頃か



7. 本日のメイン料理



8. 料理の提供時間



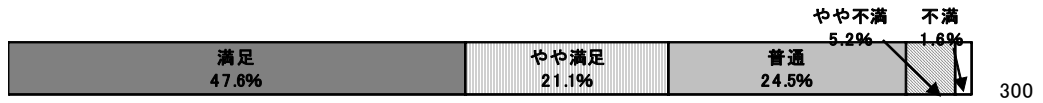
〇〇〇店 回収合計枚数 300枚

単純集計表

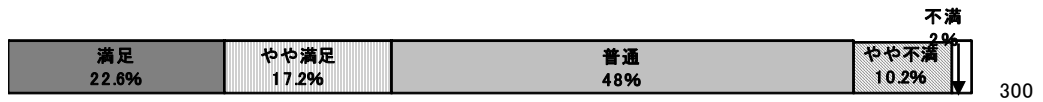
9. 料理の味



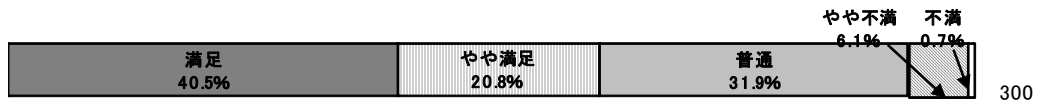
10. 一人前の分量



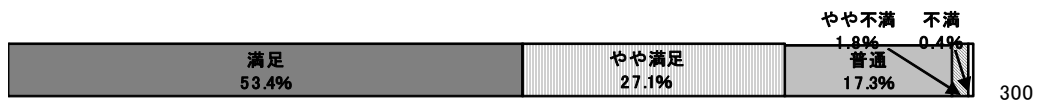
11. 料理の値段



12. メニューの見易さは



13. 当店の雰囲気



14. 接客態度



15. またご来店していただけますか



①時間帯別 満足度の分析

(単位:点 / 100点満点)
は改善の必要がある項目

◆ランチタイム (昼・2～5時) ◆

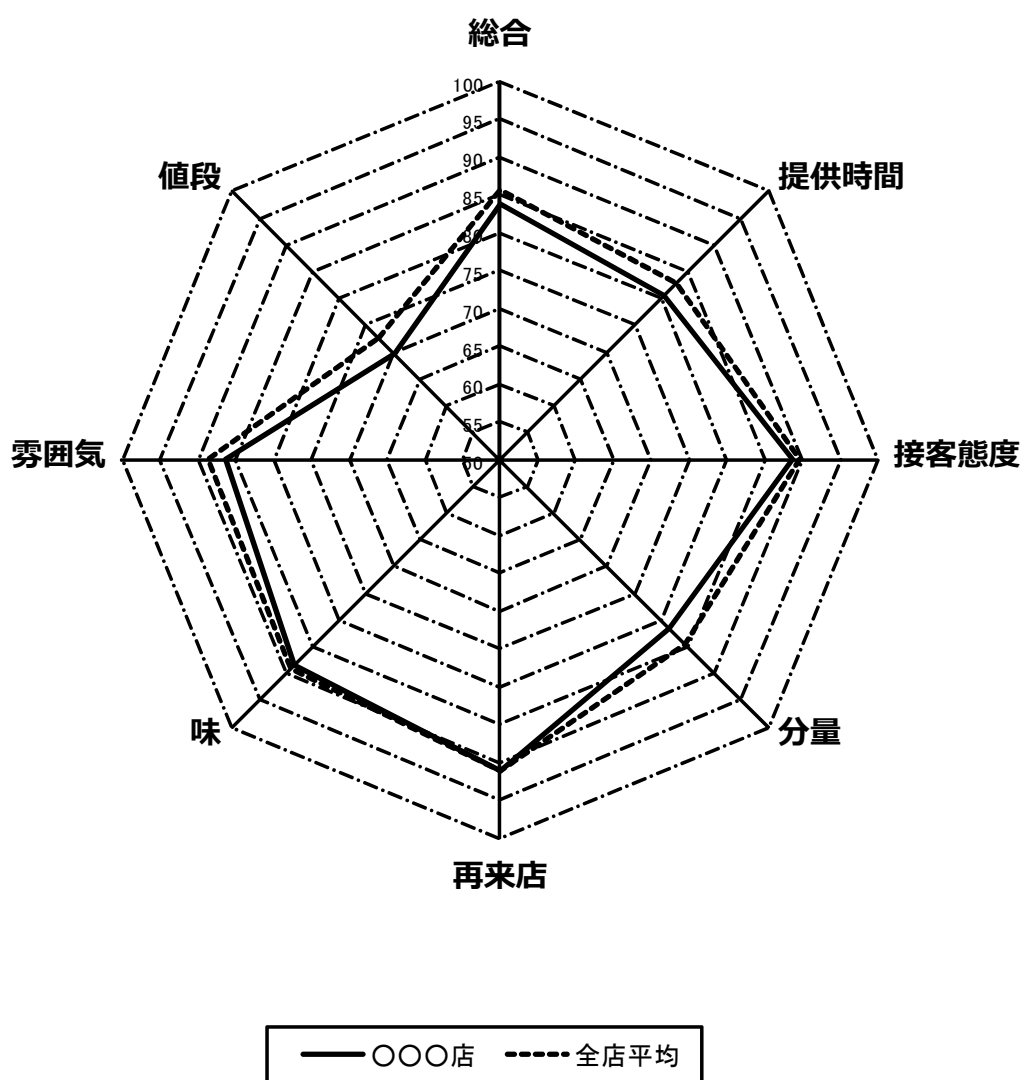
	標準点	平日	土曜日	日・祝日	N
提供時間	82.5	83.6	80.7	84.9	292
味	89.5	87.7	90.7	90.2	282
分量	82.5	81.3	85.6	80.4	280
値段	74	69.2	75.5	72.5	286
店の雰囲気	87.5	87.4	87.9	87.1	282
接客態度	89	89.3	90.4	85.6	282
再来店	92.5	91.8	93.1	91.8	292

◆ディナータイム (夜) ◆

	標準点	平日	土曜日	日・祝日	N
提供時間	82.5	78.5	73.5	80.6	246
味	89.5	90.9	81.5	89.3	237
分量	82.5	82.7	73.0	80.9	239
値段	74	70.2	59.5	67.5	235
店の雰囲気	87.5	85.4	77.0	88.8	236
接客態度	89	89.0	86.2	87.8	237
再来店	92.5	91.9	82.3	94.0	244

②満足度全体比較表

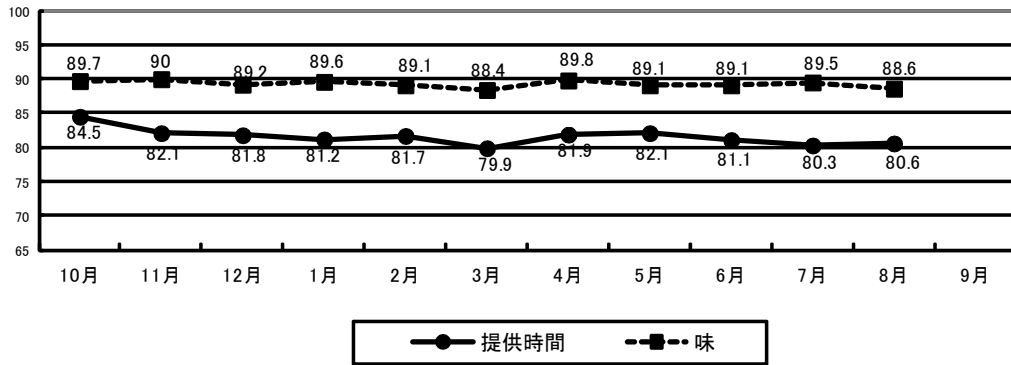
(単位;点 / 100点満点)



③満足度 時系列

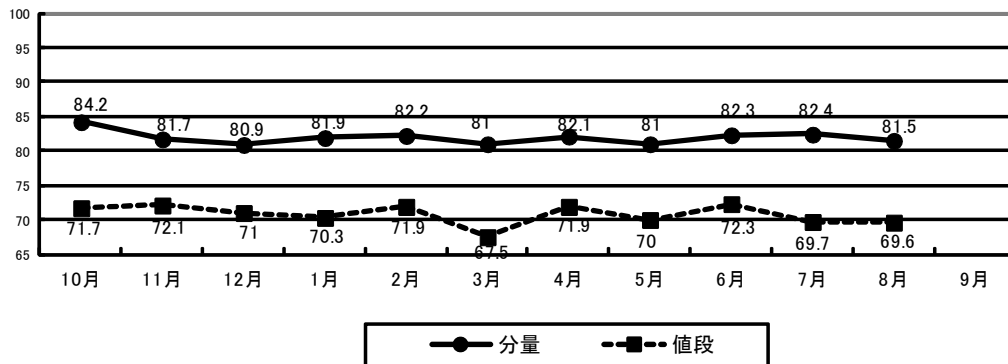
●提供時間 : 味

(単位:点)



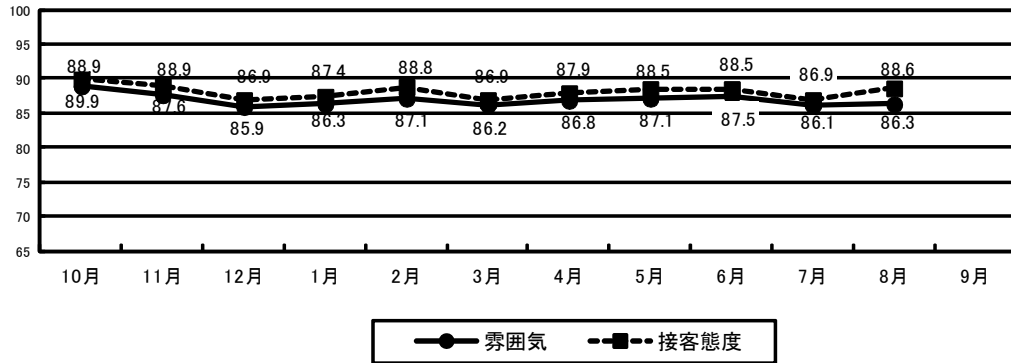
●分量 : 値段

(単位:点)



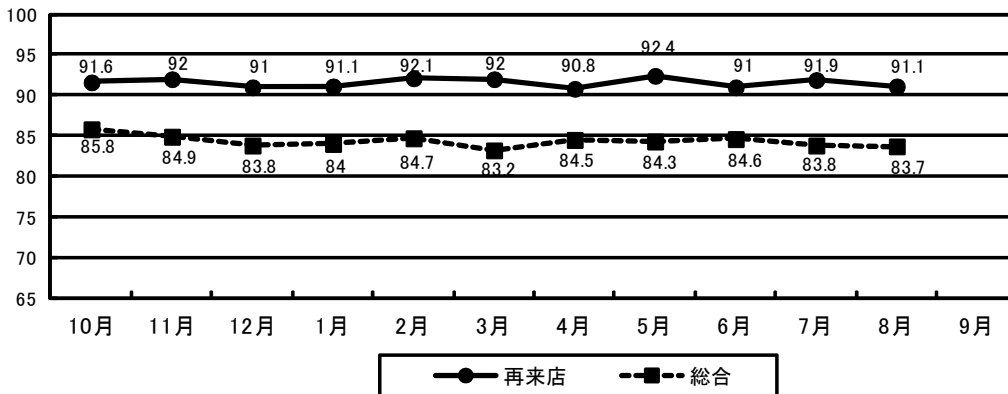
●店の雰囲気 : 接客態度

(単位:点)

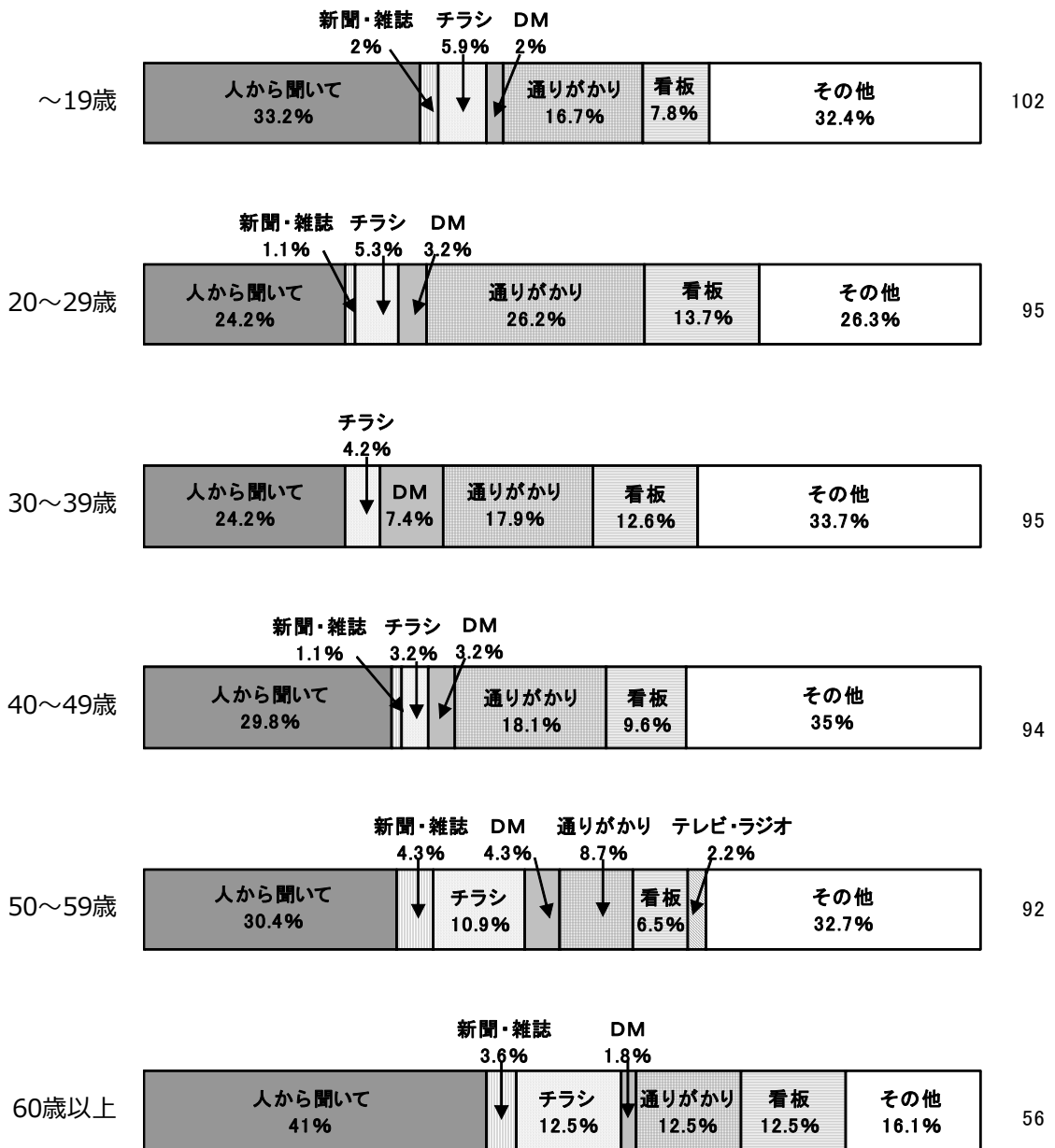


●再来店 : 総合

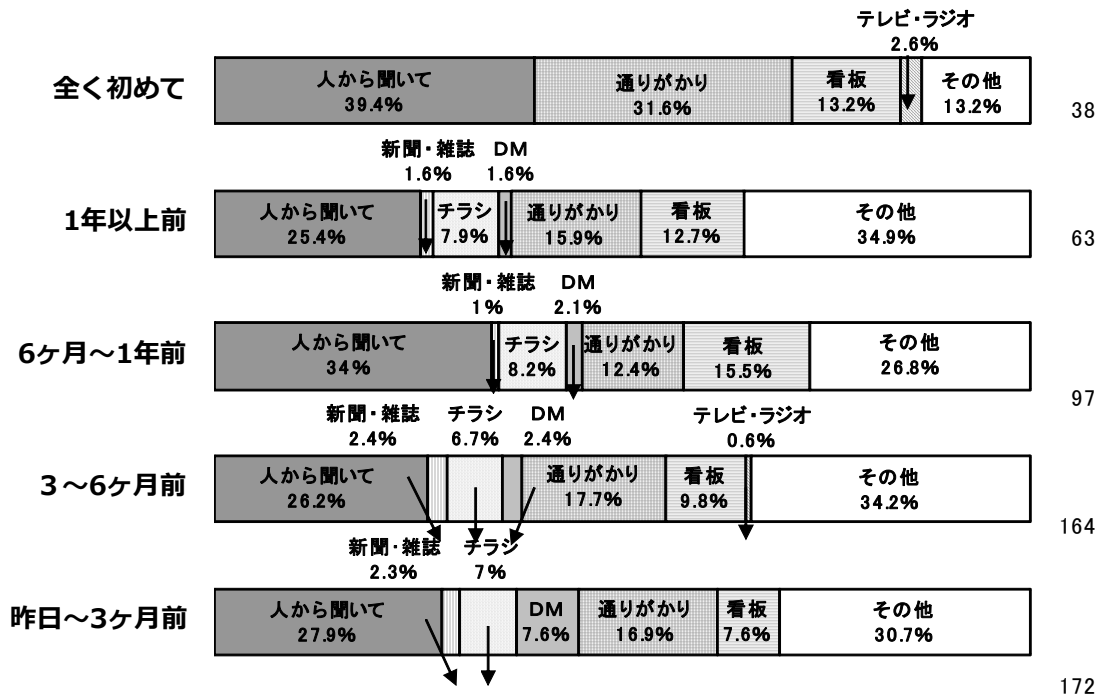
(単位:点)



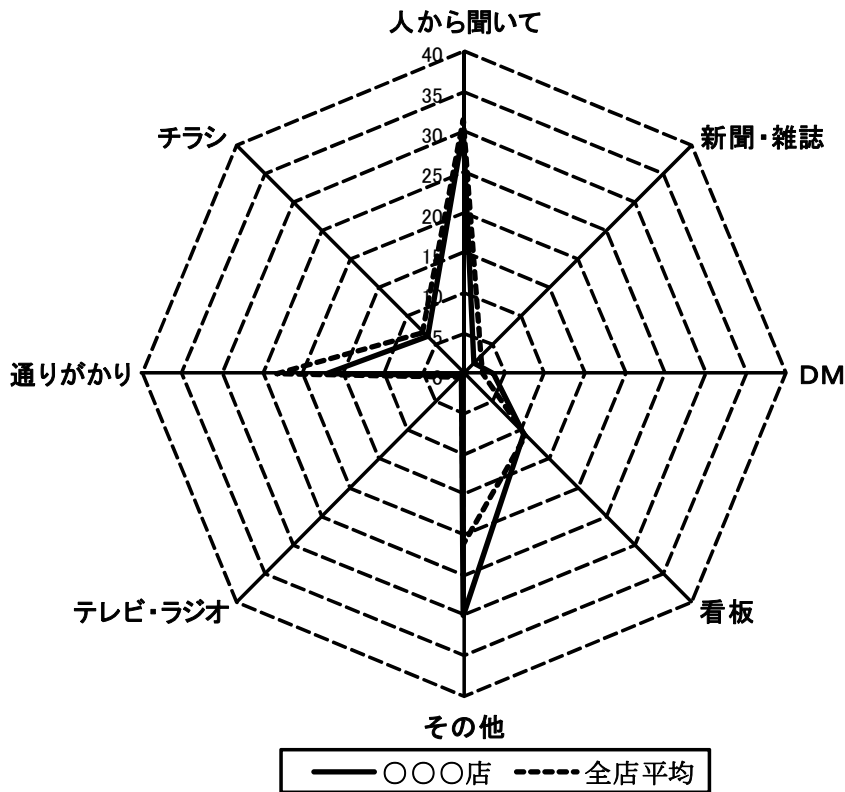
④ 年齢別来店動機



⑤ 前回の来店 * 来店動機

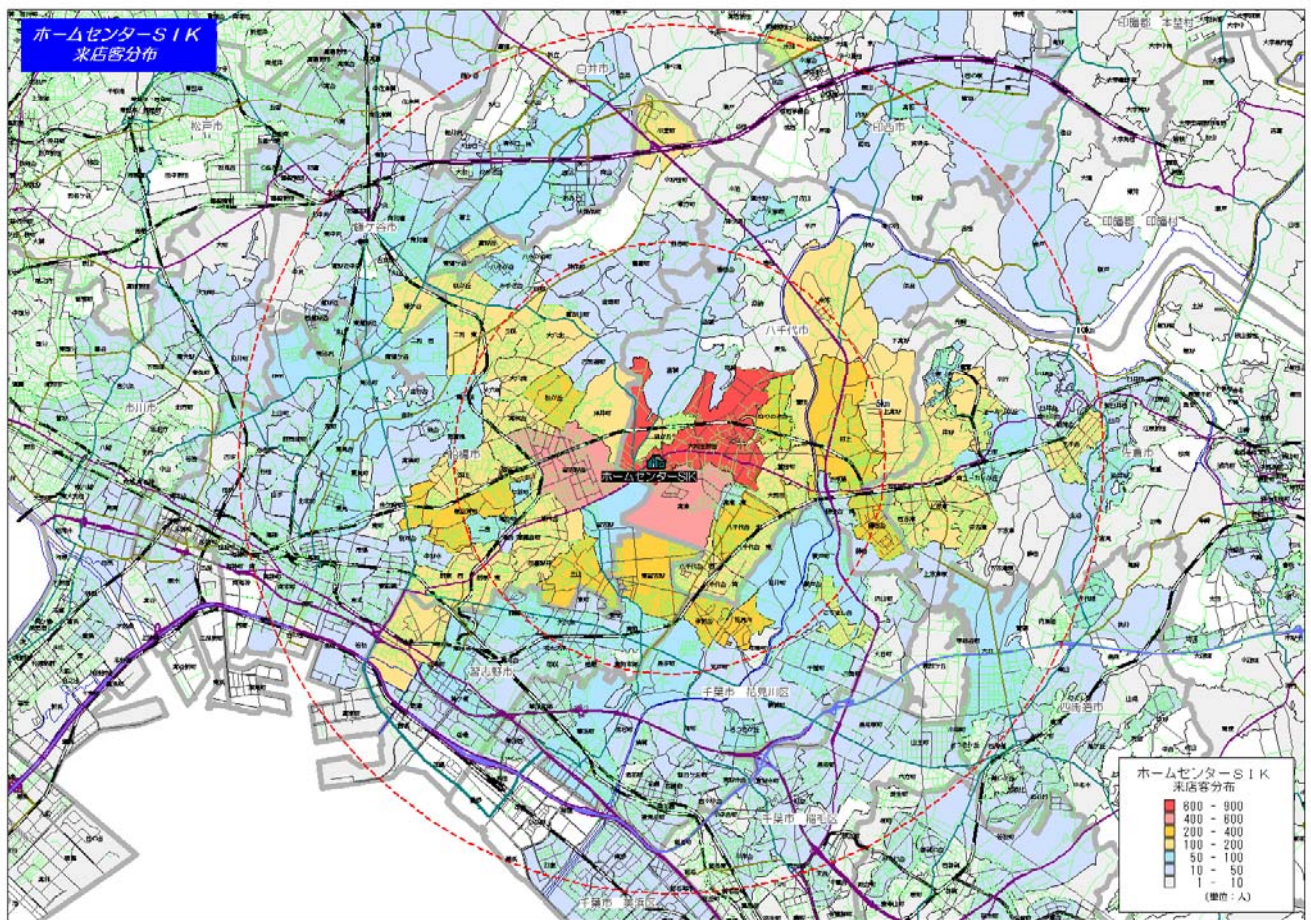


⑥ 来店動機（レーダーチャート） 単位：%



顧客分布図作成

サンプル



* 本来はA3判サイズにて御提示させていただきます。